

GIOVANI E DIVERTIMENTO

# PONTI FRA MONDO REALE E MONDO WEB



VILLA BERTELLI 18 GIUGNO • 19 GIUGNO 2013  
FORTE DEI MARMI

Progetto CCM  
**SOCIAL  
NET SKILLS**

Ministero della Salute - Centro Nazionale per la Prevenzione ed il Controllo delle  
Malattie 2011 - Regione Toscana

*Social NET skills*

*Promozione del benessere nei contesti scolastici del divertimento notturno e sui social network  
tramite percorsi di intervento sul web e sul territorio*

*Marzo 2012/marzo 2014*

## Mondo virtuale e mondo reale si incontrano....

**Social net skills:** un progetto innovativo! Per la prima volta la prevenzione raggiunge i giovani nei loro “due mondi preferiti” quello virtuale e quello dei contesti del divertimento.

Il progetto “SOCIAL NET SKILLS”, promosso dalla Regione Toscana e finanziato da CCM-Ministero della Salute, coinvolge 8 regioni (Toscana, Lombardia, Lazio, Emilia-Romagna, Puglia, Umbria, Liguria, Campania) e prevede la realizzazione di piattaforme social in ognuna delle sedi del progetto. Ogni regione aprirà e gestirà uno (o più) servizi online con proprie finalità e obiettivi (Firenze: affettività, Savona: CIconline, Parma/Modena: sessualità, Forlì: immagini e multimedialità, San Severo: musica, Reggio Emilia: sostanze).

La strategia programmatica è quella di intervenire su fattori di rischio “modificabili” (come alimentazione scorretta, sedentarietà, tabagismo e abuso alcolico), come evidenzia il documento del Ministero della Salute “**Guadagnare Salute: rendere facili le scelte salutari**”, che prevede un approccio intersettoriale attraverso azioni condivise tra le istituzioni e i protagonisti della società civile e del mondo produttivo, partendo dalla constatazione che il successo della promozione della salute dipende in gran parte dalla capacità di mettere “in rete” le varie agenzie interessate. La prevenzione efficace è infatti il risultato di un’azione complessa, multidisciplinare e multidimensionale. Una strategia progettuale in “4 mosse” proposta a tutte le regioni coinvolte nel progetto: l’obiettivo è quello di creare un sistema integrato multilivello e multicomponente che favorisca la realizzazione di interventi preventivi continuativi condivisa fra vari attori e permetta di condividere le migliori pratiche attualmente attivi sul territorio nazionale.

*Il 18 e 19 giugno 2013 si svolge a Forte dei Marmi il primo workshop di valutazione del progress dei singoli progetti delle regioni partner.*

Su Facebook cerca l'evento: [Youngle on the beach - Giovani e divertimento](#)

# GIOVANI E DIVERTIMENTO PONTI FRA MONDO REALE E MONDO WEB

VILLA BERTELLI 18 GIUGNO • 19 GIUGNO 2013  
FORTE DEI MARMI

Con il Patrocinio del  
Comune di Forte dei Marmi

Progetto CCM  
SOCIAL  
NET SKILLS

Obiettivi promoter U.F.SERT Azienda USL n.12 di Viareggio



## I Contesti del divertimento e non solo

Come stanno giovani in Toscana?

- **GUIDA il 23,6%** dei guidatori abituali ha dichiarato che nei 12 mesi precedenti l'indagine **ha guidato almeno una volta dopo aver bevuto** troppo, mentre il 12,5% ha riferito di aver assunto sostanze psicotrope illegali prima di mettersi alla guida.
- **ALCOL: Il 72,2% dei maschi e il 69,6% delle femmine ha consumato alcol nei 30 giorni precedenti l'intervista.** Quasi la metà del campione totale (maschi 53,8%, femmine 48,7%) riferisce di aver avuto **almeno un episodio di ubriacatura** nell'ultimo anno. Questa percentuale cresce in modo preoccupante con il crescere dell'età, passando **dal 23,6% dei 14enni al 67,4% di coloro che hanno 19 anni o più.**
- Coloro che consumano droghe, ed in particolar modo i **poliassuntori** (così come i **giocatori problematici**), tendono ad adottare **ulteriori comportamenti a rischio per la loro salute** (**binge drinking, fumare sigarette, avere incidenti stradali** ecc.).

(Tratto da indagine Edit 2011 ARS Toscana)

Formulazione  
proposte

Incontro fra  
web e realtà

Promuovere il  
lavoro di rete

Facilitare l'acquisizione  
di consapevolezza e  
promuovere scelte di  
salute

E' prevista la realizzazione di numerosi momenti preventivi e formativi che vedano i ragazzi come veri protagonisti. L'obiettivo è "rendere più facili le scelte salutari" e coinvolgerli e catturarli con interventi e stimolazioni pensate per loro e con loro, al fine di promuovere il pensiero critico, la responsabilità e la "giusta misura" nel divertimento .

I destinatari dell'azione preventiva sono: **i giovani, i locali, le scuole, i gestori, gli insegnanti, operatori e amministratori...**

GIOVANI E DIVERTIMENTO

# PONTI FRA MONDO REALE E MONDO WEB

VILLA BERTELLI 18 GIUGNO • 19 GIUGNO 2013  
FORTE DEI MARMI



Progetto CCM  
**SOCIAL  
NET SKILLS**

*SOCIAL NET SKILLS “parte web” (a cura di Stefano Alemanno - Società della Salute di Firenze)*

**Un network nazionale di ascolto e aiuto per adolescenti tramite social network** peer to peer gestito da adolescenti e rivolto ad adolescenti, un servizio pubblico gratuito su Facebook, Twitter, Google+ e YouTube. Uno spazio virtuale di incontro rivolto ad adolescenti e gestito da ragazzi under 20 con il supporto di psicologi, medici ed esperti di comunicazione.

*Un “luogo” aperto e sempre in movimento dove poter soddisfare la voglia e il bisogno di comunicare in modo immediato con gli altri, scambiarsi idee, risorse, emozioni, esperienze, raccontarsi e parlare di sé, del proprio umore, dei propri dubbi e delle proprie passioni in un contesto accessibile, interattivo e protetto.*

#### **Cosa facciamo.**

Offriamo gratuitamente servizi di ascolto, aiuto e counseling on line agli adolescenti tramite chat, sms, e-mail, skype, attraverso la creazione di profili sui più comuni social network: Facebook, google+, Twitter. Un servizio online due giorni la settimana con dieci under 20 che chattano con ragazzi under 20. Un aiuto semplice ed efficace, basta diventare amici per avere a disposizione una chat line, un servizio email, un telefono amico via skype. Oltre ad una pagina continuamente aggiornata su spazi eventi feste promozioni. Tutti rigorosamente under 20.

#### **Chi siamo.**

Ad oggi il network YOUNGLE, dopo 5 workshop di formazione per un totale di 10 giornate formative (periodo ottobre/dicembre 2012: Savona/Firenze/Castellammare di Stabia/Foligno/Modena), può contare su 97 peer formati, 33 operatori coinvolti, 13 province/comuni appartenenti a sei regioni che con i loro servizi rappresentano la rete territoriali di riferimento.

Al termine del progetto saranno online 8 profili facebook, e un sito web.

In ogni redazione a fianco dei peer è sempre presente un operatore senior (psicologo o educatore) in grado di intervenire, offrire consulenze più approfondite e supportare adeguatamente i peer on e offline. I nostri peer sono formati attraverso moduli specifici di formazione e approfondimento tenuti da personale dei servizi pubblici, e utilizzano strumenti (tablet) forniti dal progetto per condurre al meglio le chat.

Perchè YOUNGLE? Se cerchi di tradurmi non mi trovi semplicemente perchè è una parola che abbiamo inventato noi di YOUNGLE

YOUNG+ JUNGLE = perchè la fuori la vita è una giungla e tante sono le tribù, amiche, ostili, nascoste.

<http://www.facebook.com/youngle.it>

**YOUTUBE** <http://www.youtube.com/watch?v=vCg9pYQeWhQ&feature=youtu.be>